

به نام خدا

In the Name Of God

به جشنواره ۱,۲۳۴ کنت تیم
فروش آمید



Contteam

کنت تیم کیه؟ چیه؟

کنت تیم، یه تیم از چند تار فیکو هست. که کنار هم جمع شدن و دارن تولید محتوا می‌کنن. تولید محتوا در قالبهای صوتی، تصویری، ویدیویی، متنی و... البته به دو رکن در تولید محتوا اعتقاد ویژه‌ای داریم.

رکن اول: استراتژی و هدف از تولید محتوا چیه؟

و رکن دوم: برنامه‌ریزی برای این محتوا به چه صورته؟

کنت تیم بر اساس ایده‌های علیرضا خیرری و پژمان رستمی در مرداد ۱۴۰۱ شکل گرفت. یک تیم که تولید محتوا می‌کنه. (*content marketing*) و این فعالیت باید به صورت مستمر و مداوم باشه (*continue*) و جایگاه برند کنت تیم باید در موقعیت مناسب باشه و یک نکته مهم اینکه ...

ما یک تیم هستیم که تشکیل شده از کلی رفیق جوهون و پر
انرژی پس

Content + Continue + Team = Cont team

اینجوری شد که کنت تیم تشکیل شد. اما تا او مدتی نگیم که ما
هم هستیم کنار بیزینس تون و کمکتون می کنیم. یکم شرایط
کشور و اینترنت و حال و هواش تغییر کرد و ما هم صبر کردیم
تا در یک موقعیت مناسب تر فعالیتتونو به بیزینس های
دیگه معرفی کنیم! فکر می کنیم که حالا وقتشه.

ما با ۲۳۴ هریه ناقابل برای شما فعالیتتون رو
شروع می کنیم.

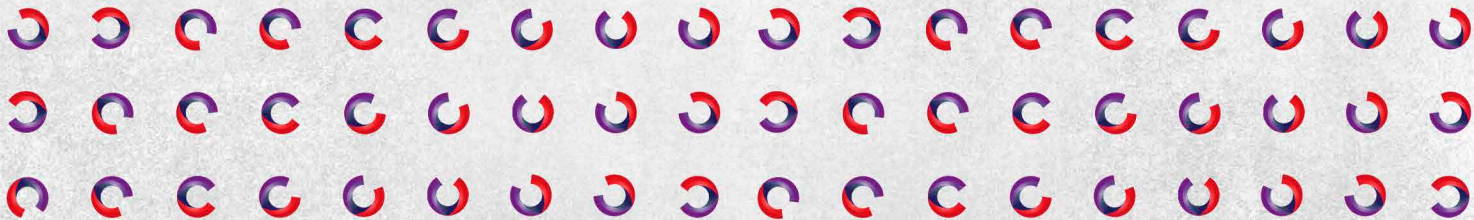
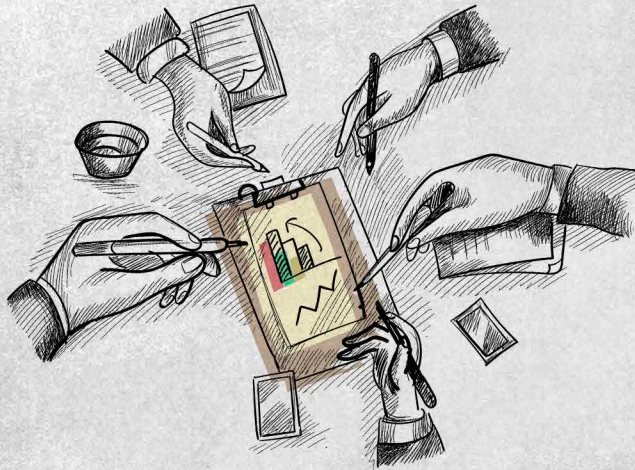
همراه ما باشید.



Contteam

استراتژی کنت تیم (مختصر)

استراتژی کنت تیم از ابتدا تولید محتوا ارزان قیمت برای عموم بیزینس ها. به صورت مستمر و مداوم به شکلی هدفمند و اثربخش بوده است. با توجه به این استراتژی، تمام توان و تیم پیرانگیزه موند حول این چهار محور قرار داده ایم تا بتوانیم بهترین خودمون باشیم.



استراتژی کنت تیم (مختصر)

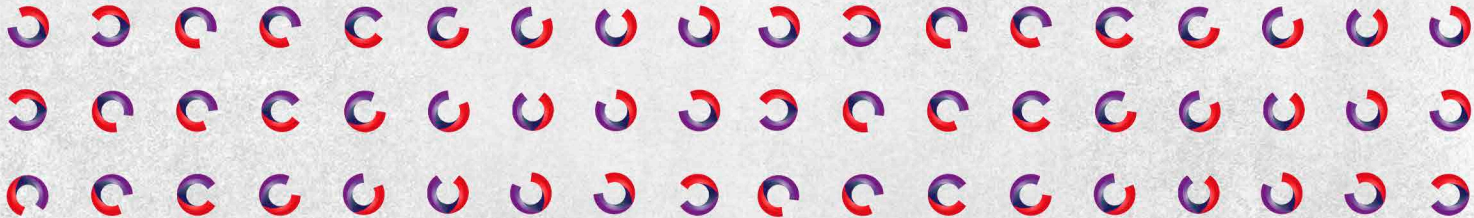
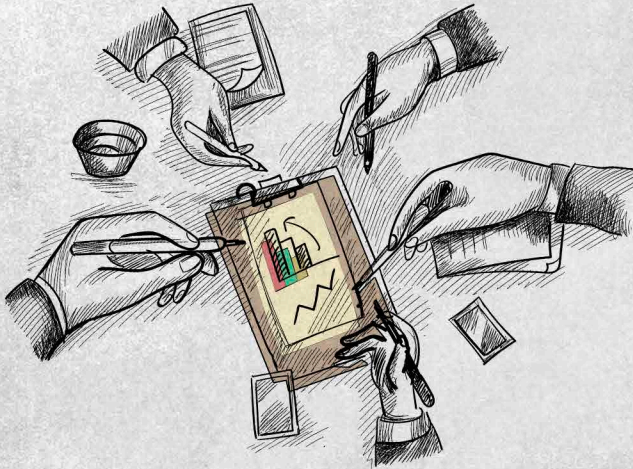
تولید محتوا:

- ارزان قیمت

- مستمر و مداوم

- هدفمند

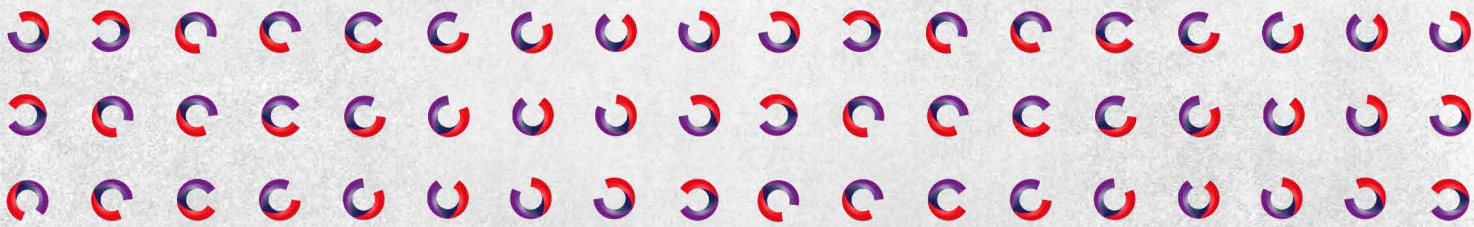
- اثربخش و تاثیرگذار





رسالت کنت تیم

رسالت ما این است که هر بیزینسی حداقل یک بار از خدمات "کنت تیم" استفاده نماید و یا با آن آشنا شود و خانواده بیزینس مدوری را تشکیل دهیم؛ از بیزینس‌های کوچک و نوپا گرفته تا استارت آپ‌های در حال رشد و شرکت‌ها و کمپانی‌های بزرگ. ما به مینیمالیسم، ساده گویی، تاثیرگذاری و درگیری احساس مخاطب بر اساس صداقت برند و تجربه لمس یک تبلیغ خوب و اثربخش برای سفارش دهندگان و همچنین اطمینان از خرید برای مشتریان سفارش دهنده، اعتقاد داریم.



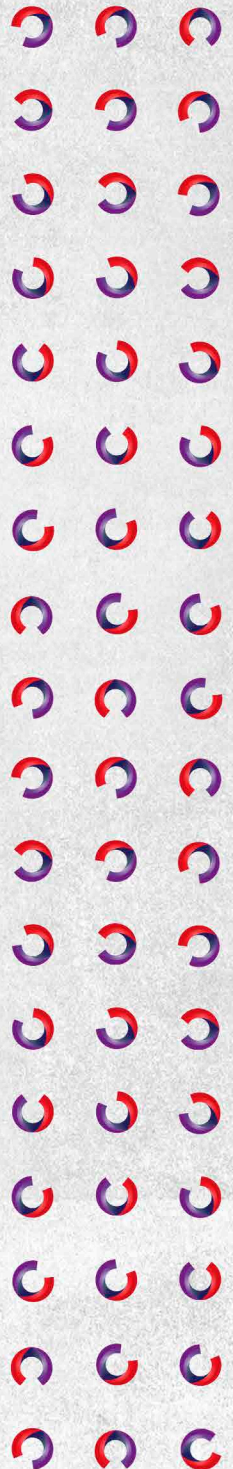
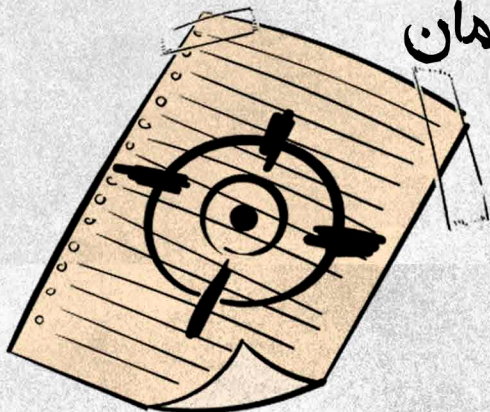
اهداف کنت تیم

هر مجموعه ای بر اساس اهداف موسسین خود شکل می‌گیرد و با ایده پردازی‌های گوناگون، به سمت اهداف خود گام برمی‌دارد. کنت تیم اولین هدف خود را در تشکیل تیمی از جوانان صاحب نظر و ایده پرداز می‌داند که در کنار هم بتواند آثار هنری تجاری و تبلیغاتی برای کنت تیم و سپس سفارش دهندگان و مشتریان خلق کنند. ما در تولید محتوا برای هر فرد یا سازمانی (با در نظر گرفتن خواسته‌های سفارش دهندگان مان)، ابتدا به کیفیت و جذابیت و تاثیرگذاری اثر فکر می‌کنیم و سپس موارد مالی. سایر اهداف کنت تیم اگر قرار شود لیست شود، می‌تواند شامل موارد فوق باشد...

اهداف کنت تیم

- تولید مدتوا اثر بخش
- مدتوا تلفیقی و بکر
- ارائه شکلی نو و متفاوت از مدتوا
- ایده پردازی برای خلق یک ایده متفاوت
- جذابیت در طرح، ایده و اجرا
- بازخورد شایسته و در شأن سفارش دهنده
- قیمت تمام شده پائین
- مینیمالیسم و مدرنیته توامان

...۹



تولر کنت تیم

چون تولر یک سالگی "کنت تیم" مون هست و تازه آنلاین شره. می‌خوایم همه با هم خوشحال باشیم و از خدمات کنت تیم همه بهره‌مند باشیم. اگر خودت یا دوروبری‌هات کسب و کار کوچیک و بزرگ داری و دارن و به تولید محتوا نیاز داری و دارن این جشنواره مناسب شماست.

یعنی پاشو برو تو سایت و یکی از ۲۳۴ هدیه کنت تیم رو انتخاب کن. از یکم آبان ماه تا پنجم آبان ماه وقت داری که تو سایت ما ثبت نام کنی و هدیه تو دریافت کنی.

به همین راحتی هدیه‌ای معادل ۱۰۰,۰۰۰ تومان تا ۱۵,۰۰۰,۰۰۰ تومان دریافت می‌کنی. اینجا کنت تیمه...



جشنواره کنت تیم ۱۳۳۴

جشنواره ۱۳۳۴ در حقیقت جشن تولد کنت تیم هست. تو این جشن ما یک طرف همیز ایستادیم و ۲۳۴ برنده برتر طرف دیگر. مشتاقانه همه شما عزیزان رو دعوت می‌کنیم تا در این جشن مجازی شرکت کنید و برنده یکی از ۲۳۴ هدیه کنت تیم باشید. هدیه‌هایی دوست داشتنی اما ناقابل پیشکش شما همراهان گرامی.

اول قرار بود تبلیغات گسترده کنیم و با بوق و کرنا بگیریم تو بازار تولید محتوا. یه برنده تازه نفس به اسم "کنت تیم" اومده و همه خبردار بشین ...

اما تغییر استراتژی >ادیم و گفتیم به جای این که تو فضای مجازی و حقیقی تبلیغ کنیم. هزینه‌های جزاب و متنوع از خدماتمون برای همراهان جدیدمون تدارک بینیم. هزینه‌هایی که حداقل بتونه به لبند کوچک روی لبهای شما بیاره. کوچک‌ترین هزینه مون طراحی پست و استوری هست و هزینه بزرگمون تولید تیزر تبلیغاتی، عکاسی پرتره و عکاسی صنعتی هست. این بین هم کلی هزینه دیگه مثل طراحی هایلایت، ریل، پست پازلی، استوری رول و غیره >اریم.

۱,۲۳۴

هدیه تونو خودتون انتخاب می‌کنید و ما وظیفه داریم
تقدیرتون کنیم. فقط یه نکته مهم وجود داره اونم
مدرو > بودن تعداد هدایاست. ۴۵ عنوان هدیه داریم و
هر هدیه تعدادی بین یک الی ۲۰ رو داره تا دیر نشه
هدیه‌ات رو انتخاب کن ...

جشنواره
۱،۲۳۴

هدیه های تولد کنت تیم

- استوری

- پست

- تیزر

- عکاسی

- ریل

- هایلایت

- ویدیو

جشنواره
۱,۲۳۴

تولر یک سالگی کنت تیم مون هست و تازه آنلاین شده. برایش
بخش تولر گرفتیم و هدیه هم می‌دیم.
هدایای کنت تیم به هفت بخش تقسیم می‌شاه:



بخش اول عکاسی

- عکاسی تبلیغاتی
- عکاسی صنعتی
- عکاسی پرتره (ویژه پرسونال برندینگ)



بفیش > دو م تیزر

- تیزر ۱ دقیقه ای

- تیزر ۳۰ ثانیه ای

- تیزر ۱۵ ثانیه ای

- ۱۵ پرسونال برندینگ



بفیش سوم استوری

- شامل ۱۵ بفیش

- لوگو هوشن

- سریالی

- عکس متن

- گرافیکی

- متن محور

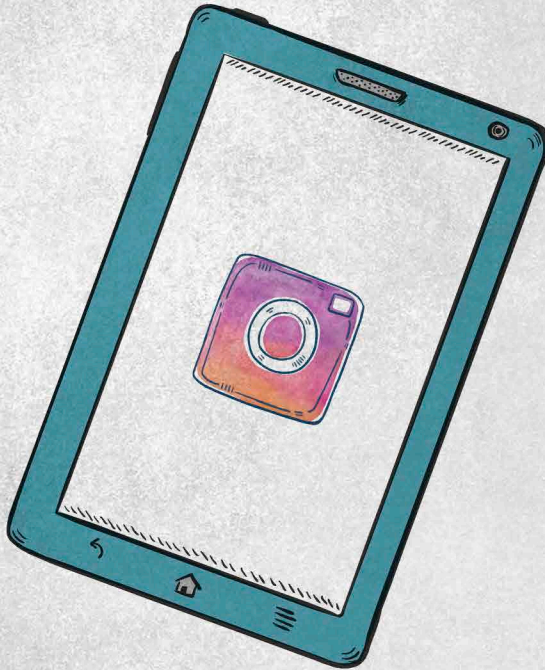
- ویدئویی

بفروش چهارم دست اینستاگرام

- تک صفحه ای

- پازلی

- اسلایدی



بفروش پنجم هایلایت

- هایلایت های ۵ تایی

- هایلایت های ۱۰ تایی



بیش ترشم ریل

- عکس مهور

- ویڈیو مهور





بفیش هفتج ویدئو

- اسلاید شو

- گفت و گو

- مصاحبه

- قبل و بعد

- پالش

کمپین بر خلاف موج

این کمپین قرار بود ابتدا مهرماه سال ۱۴۰۱ آغاز شه. اما با توجه به شرایط ناگوار پیش آمده برای کشور و کسب و کارهای اینترنتی و مسائلی از این دست، در همون ابتدای فعالیت به صورت کامل متوقف شه. قرار شه تا در زمان دیگه ای دوباره شروع به فعالیت کنیم. با سپری شدن یک سال و یک ماه از توقف همون، تصمیم گرفتیم که از آبان ۱۴۰۲ کارمونو شروع کنیم؛ البته با اندکی تغییرات مثبت. به مناسبت این شروع مجله، جشنواره ۱/۲۳۴ اکت تیمو برگزار کردیم. که به ۲۳۴ نفر بدون قید و شرط و فقط با یک ثبت نام ساده، ۲۳۴ هدیه به انتخاب خودتون اهدا می شه.

این جشنواره از یکم تا پنجم آبان ۱۴۰۲ برگزار می‌شود و کمپین
برخلاف موج از ۶ آبان ۱۴۰۲ تا ۳۰ آذر ۱۴۰۲ برقراره.
در این مدت زمان پکیج‌های ۴ گانه کنت تیم با نااهای:

- Cont one
- Conttoo
- Conttry
- Cont forever



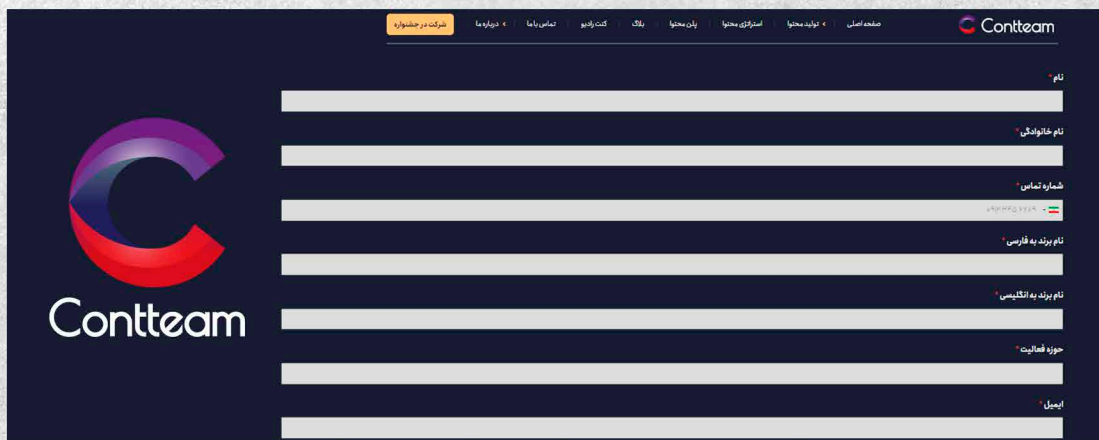
برخلاف موج

با قیمت‌های استثنایی به سفارش دهندگان در بازه‌های
زمانی ۲ تا ۱۸ ماهه عرضه می‌شود. کمپین برخلاف موج کنت
تیم بر اساس ۱۲ رکن بنا شده است.

برای شرکت تو این جشنواره فقط یک کار لازمه و اون هم ثبت نام در کنت تیمه. همین ...

۱- وارد وب سایت www.contteam.com بشین

۲- وارد "لینک جشنواره" بشید و فرم مورد نظر رو تکمیل کنین. تمامی فیلدها رو پر کنین و لوگو هم آپلود بشه حتما ...



The image shows a screenshot of the Contteam website's registration form. The form is dark-themed with white input fields. On the left side of the form is the Contteam logo, which consists of a stylized 'C' in purple and red, with the word 'Contteam' written below it. The form fields are labeled on the right side with small red icons and text:

- نام
- نام خانوادگی
- شماره تماس
- نام پرزده به فارسی
- نام پرزده به انگلیسی
- حوزه فعالیت
- ایمیل

At the top of the page, there is a navigation menu with the following items: صفحه اصلی, تولید محتوا, استوری محتوا, پان محتوا, رنگ, کتاریو, تماس با ما, درباره ما, and شرکت در جشنواره. The Contteam logo is also visible in the top right corner of the page.

۳- هر چه خودتونو انتخاب کنین

۲۴۴ هر چه تو ۴۵ عنوان و ۷ بخش برای شما در نظر گرفته شده است.

ست های پلایت ۵ تایی

ست های پلایت ۵ تایی

ریل ۱۵ ثانیه عکس محور

ریل ۱۵ ثانیه ای عکس محور

ریل ۳۰ ثانیه ای ویدیویی

ریل ۱ دقیقه ای ویدیویی

ویدیو تیزر رئال

ویدیو ویزوال

ویدیو مصاحبه

ویدیو گپ و گفت ترند

ویدیو قبل و بعد

ویدیو اسلاید شو

۴- تبریک میگم شما برنده هر چه تولد کنت تیم شیرین. تمام...
ما تو کنت تیم نه قرعه کشی داریم و نه مسابقه



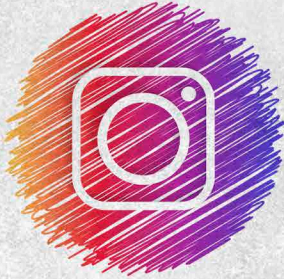
ما تو کنت تیم واژه‌ای به نام **تفیف** نداریم. هر چیزی قیمت خاص خودشو داره و ما کنت تیم رو یک تولید کننده مدتوای کم قیمت (low budget) می‌دونیم؛ برای همین شما خدمات ما رو با قیمت تعیین شده خریداری می‌کنین؛ یا با قیمت صفر تومان دریافت می‌کنین!



سیستم مالی کنت تیم به سیستم صفر و یک؛ یا پول خدمات رو می‌پردازین یا خدمات ما را به عنوان هدیه دریافت می‌کنین. الان وقتشه که هدیه‌ها تونو از ما بگیرین. این ۲۴۴ هدیه تقدیم به شما ...



با ما در ارتباط باشید



Contteam.ir



Contteam



Contteam



www.Contteam.Com